

2023年11月10日

トヨタウッドユーホーム株式会社
代表取締役社長 石川 均

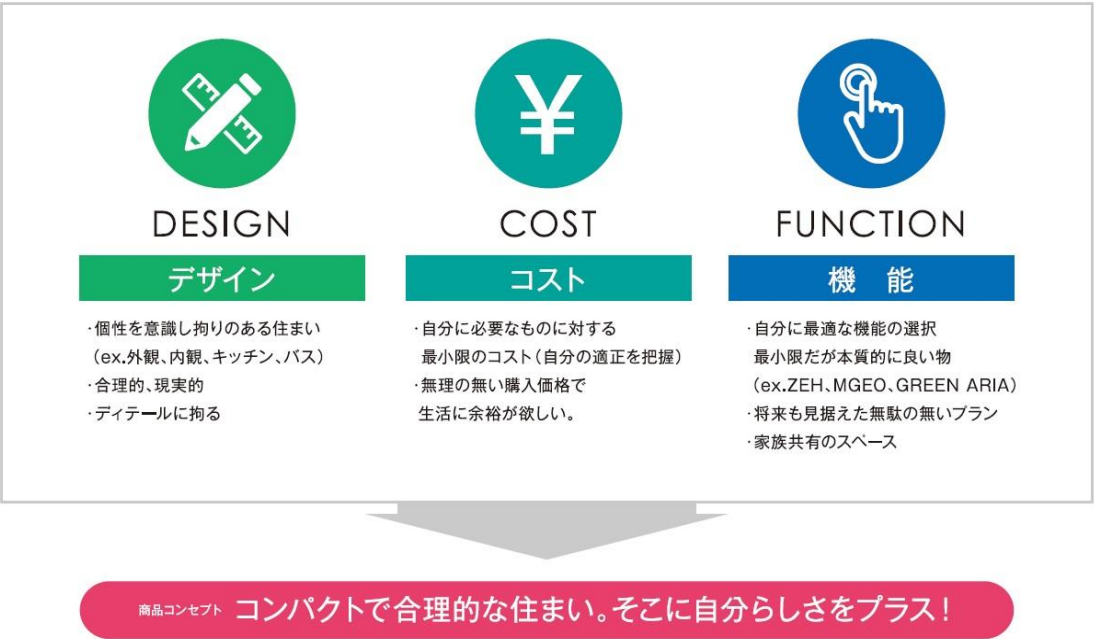
コンパクトで“自分らしい”住まい「Compus」に新デザイン登場



Compus Q（キュービック）-STYLE
キュービック状のシンプルなスタイル。

トヨタウッドユーホーム株式会社（代表取締役社長 石川 均）は、一次取得者の新たな価値観に対応した商品「Compus」のQ-STYLEにコスパに優れたよりシンプルな外観と暮らし提案を追加し2023年11月より販売いたします。

商品コンセプト



【北関東地方】		2022年	2021年
順位	間取り	n=132	n=117
1	ウォークインクローゼット	38.1%	41.4%
2	パントリー*	37.1%	36.8%
3	カウンターキッチン	27.8%	34.5%
4	シューズクローク	23.7%	31.0%
4	アイランドキッチン	23.7%	18.4%
4	室内干しスペース*	23.7%	27.6%
7	畳コーナー	22.7%	13.8%
8	ゆびり入浴できる広い浴室	21.6%	16.1%
9	回遊動線*	18.6%	19.5%
10	オープンなLDK	16.5%	18.4%

2022年注文住宅動向・トレンド調査/㈱リクルート

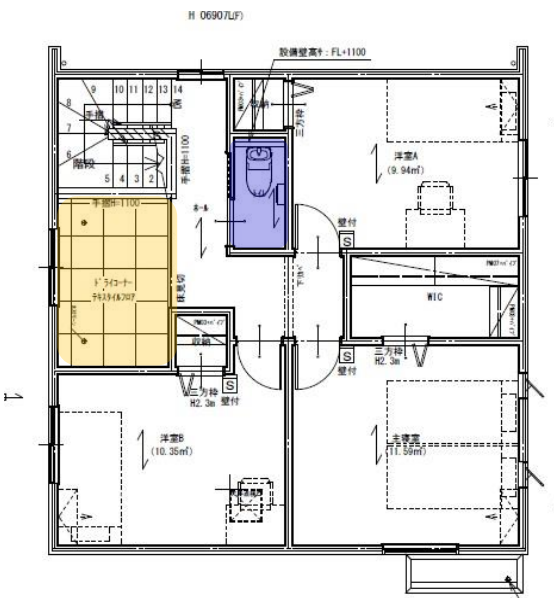
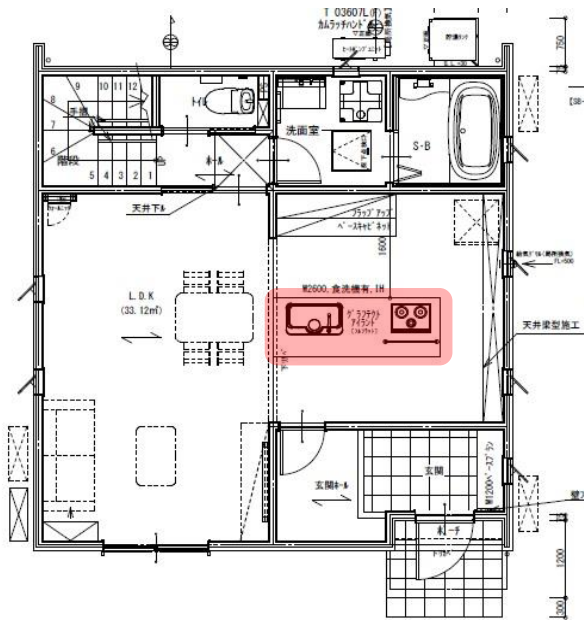


室内干しは一定の要望あり
アイランドキッチンの人気上昇

- ※ベランダへの意見（SNS他）
- ・そもそも我が家は洗濯物をベランダに干さない
 - ・防水加工のメンテナンス費用がかかる
 - ・汚れる。掃除しない
 - ・狭すぎて使わない

暮らし提案

1. バルコニースペースを無くして、屋内のランドリースペースへ転換し
南面するスペースを部屋として利用
2. キッチンアイランド型に配置する事で動線がスムーズ（横移動が少ない）になり
ご家族で料理するときなどぶつからずにスムーズに利用ができる
3. トイレ窓無
外壁に面する必要が無い分収納など有効に確保できる



COM-06-S（カスタマイズ例）

ファサードデザイン提案

シンプル×ブラックのデザイン性に優れたファサードを提案

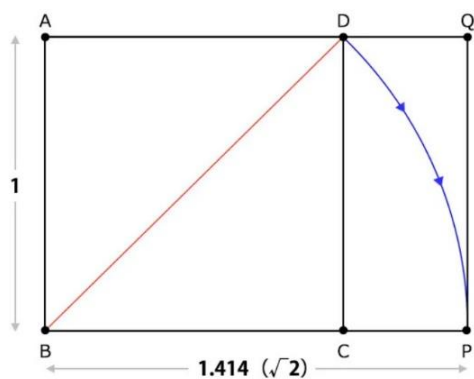
→開口をデザインとして扱い形状・位置にガイドラインを推奨

余計な要素をそぎ落としたシンプルなデザイン。

窓を少なくし印象に残る配置としダークな外壁との組み合わせで存在感あるモダンスタイルを演出します。



1) 形状：白銀比（別名「大和比」）



2) 設置位置：16分割（9分割）による交差部



3) ファサード面の開口はアクセント開口のみ設置（原則）

COMPUS コンセプト

合理的で等身大の住まいでありながら、自分らしさをプラスできる、
今を見据え「これから」を生きていく方々へ向けた住まい。

家族に⁺ Comfortable

～いつも家族といっしょに居たい思いを～

キッチンから見えるリビング。
そして吹抜けに囲まれた階段により
家族それぞれの暮らし方、気配が
感じられます。



お子様に⁺ Study・Library

スタディコーナー

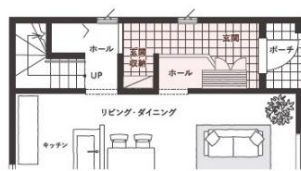
夕方の宿題や勉強、
お絵描きをママといっしょに。
キッチンのそばにスタディコーナー
があれば、子供たちもいつも
ママがそばにいて安心、
勉強もスイスイはかどります。



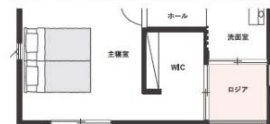
ママに⁺ Housework

キッチンまで最短距離で♪

たくさんの買い物を持って帰り、
玄関からキッチンへ。
結構大変な作業ですよね。玄関から
直接、パントリーやキッチンへつな
がっていれば、帰宅後スムーズに
家事が進められます。



ロジア(屋根付バルコニー)



洗濯物を2階のバルコニーに干す場合、
屋根があるととっさの雨でも安心、
便利。また、奥行き1.6mくらいあると、
ベランピングなどにも利用できます！



S-STYLE

欧風の外観、カフェ風のかわいいコンパクト住宅。素焼き風のS瓦が温もりと手作りのやさしさを感じさせ、白い破風や格子入りサッシが、清潔感と華やかさを演出します。玄関前を飾る片流れ屋根や軒の出の短いシンプルな切妻フォルムもポイント。



B-STYLE

インダストリアルな雰囲気をまとった個性的なデザイン。少し無機質で無骨ながら印象的な古レンガ調の外壁とブラックサッシが、重厚でありつつも、どこかノスタルジックなおもむきを醸し出しています。



C-STYLE

爽やかな印象のある、リゾートチックなデザイン。自然と調和する色彩のよろい張りの外壁はまるで海沿いにいるような開放感を感じさせてくれます。よろい戸や妻飾りも、より豊かな表情を演出しています。

商品概要

プラン	： 4スタイル24プラン
規模	： 24坪・79.49㎡～36坪・119.24㎡
価格	： B・Q-STYLE 12,620千円～15,370千円（税別） C・S-STYLE 12,790千円～15,630千円（税別）
販売エリア	： 栃木県、茨城県、群馬県、埼玉県 （但し、当社施工範囲に限る）
リアルサイズ展示場	： 宇都宮市一ノ沢町（Q-STYLE）

＊この件に関するお問い合わせ先＊

トヨタウッドユーホーム(株) 経営企画部 鈴木 剛・中山 千尋

TEL：028-627-3531 ／ FAX：028-624-5144

[E-mail：c-nakayama@toyota-woodyou.co.jp](mailto:c-nakayama@toyota-woodyou.co.jp)



TOYOTA WOODYOU HOME