

2019年4月15日

各 位

トヨタウッドユーホーム株式会社
代表取締役社長 中 津 正 修

ZEH(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)の普及の取り組みについて

トヨタウッドユーホーム株式会社(本社:宇都宮市、代表取締役社長:中津正修)は、温室効果ガス排出量削減の為、目標値を設定しZEH(ゼッチ)の普及の取り組みを強化しています。

2018年度の実績と普及目標達成に向けての具体策は以下の通りとなります。

記

1.ZEH普及目標と実績

	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
目標	10%	20%	30%	40%	50%
実績	10.2%	23%	33%	-	-

※新築注文戸建住宅と新築建売戸建住宅全体に対するZEH(NearlyZEH含む)が占める割合

2.普及目標達成に向けての具体策

- (1) ZEHのメリットのお客様への訴求
- (2) 太陽光発電システムの販売促進

《取り組みの目的と内容について》

[目的]

温室効果ガス排出量を削減することで、地球環境の保護を行い、お客様へ未来を見据えたゼロエネルギー住宅の新しい住まい方の提案を行ってまいります。

[内容]

日本は2030年の温室効果ガス排出量を2013年比で26%削減する目標を公約し、目標達成のために家庭部門において39.9%の削減が求められています。
2014年4月に閣議決定されたエネルギー基本計画において「2020年までに標準的な新築住宅で、2030年までに新築住宅の平均で住宅の年間の一次エネルギー消費量が正味(ネット)でゼロとなる住宅(ZEH)の実現を目指す」と言う政策目標に対して、2020年度までに自社で施工した住宅のZEHが占める割合を50%とする普及目標を掲げ、貢献して行きます。

以 上

【本件に関する問合せ先】

トヨタウッドユーホーム株式会社 経営企画部 堀江・安西
TEL:028-627-3531 / E-mail:mpo@toyota-woodyou.co.jp