

2020年9月28日

各位

トヨタウッドユーホーム株式会社
代表取締役社長 石川 均

ミレニアル世代一次取得者向け商品投入について

トヨタウッドユーホーム株式会社（本社：宇都宮市、代表取締役社長：石川 均）は、20～30代のミレニアル世代の価値観へ訴求する新商品「Compus（コンパス）」を投入することとなりましたので、ご報告させていただきます。



記

1. 経緯：

これまでの購入層世代は、子育てステージを中心に規模を想定し、家への支出は止むを得ないと購入をしてきました。これからの購入層世代は、ミレニアル世代と呼ばれ、合理的かつ現実志向が強く、適正サイズの住まいを求める傾向にあります。

2. 内容：

(1) 商品名：Compus（コンパス）

Compact + comfort + us（コンパクトで快適、私たちにちょうどいい）の造語

Compus
コンパス

 TOYOTA WOODYOU HOME

(2) 商品コンセプト：

デザイン、コスト、機能の面から、コンパクトで合理的な住まい。そこに「自分らしさ」をプラスする商品として、仕上げた。



商品コンセプト **コンパクトで合理的な住まい。そこに自分らしさをプラス！**

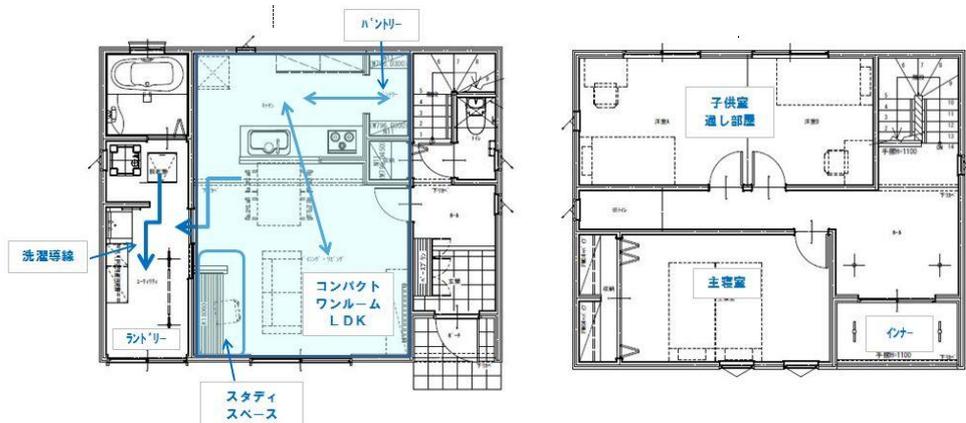
(3) 商品価格帯：11,000 千円～14,000 千円台

(4) プラン数：8 バリエーション

3. 特徴：

- (1) 快適空間：心地良い吹き抜け、遊びの土間空間、食を楽しむアイランドキッチン等
- (2) 家事負担軽減：南面ランドリールーム、2階洗面ランドリールーム、多彩な収納
- (3) 教育・学習：リビング学習、ホームライブラリー等

4. 今回のプラン例：



～日常の家族中心の生活スタイル～

部屋の機能を再認識し、本当に必要な部屋等を + With コロナ提案
コンパクトな空間で再現。



コンパクトワンルーム LDK

キッチンから見えるリビング、そして吹き抜けに囲まれた階段で、家族の息づかいを感じながら生活できます。



洗濯動線

洗面室と室内ランドリースペースが直結、室内の煩わしい移動を解消しつつ、キッチンでのながら洗濯も快適に行えます。

スタディスペース

キッチンのそばにデスクスペースを配置、お子様の勉強・宿題やリモートワークスペースとして活用できます。



ロジア

洗濯物の外干しの際も、屋根があればとっさの雨のときも安心。奥行きを持たせベランピングにも対応。

パントリー

帰宅時にキッチンまで最短距離で辿りつける動線に。途中にパントリーを設け食料や消耗品の備蓄も楽に行えます。

5. 外観デザイン：



S - STYLE

(スパニッシュ)



Q - STYLE

(キュービック)

6. 主要ターゲット：ミレニアル世帯層

年間目標販売棟数：60 棟

7. 問合せ先：トヨタウッドユーホーム株式会社 経営企画部 担当 堀江則行・安西剛之

TEL：028-627-3531 / FAX：028-624-5144

E-mail：mpo@toyota-woodyou.co.jp

以 上